

Jaguariúna, 22 de março de 2021.

À

Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL

Assunto: Relatório Anual de Providências

Vimos por meio desta, apresentar o **Relatório Anual de Providências** do COCEN CPFL Santa Cruz em 2020.

Reunião Ordinária nº 03/2020 (14/07/20)

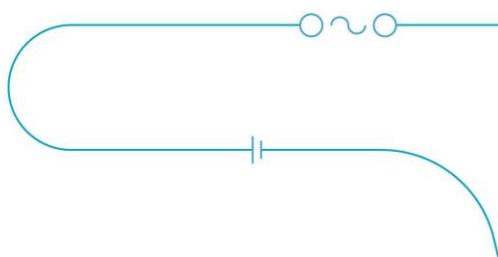
O COCEN manifestou interesse em participar ativamente, de todas as ações sociais da distribuidora, que fossem voltadas para o benefício dos municípios da área de concessão, se referindo de modo especial ao Programa de eficiência energética CPFL nos hospitais, que já estava em andamento na época. Este pedido foi reforçado também numa reunião realizada em Santa Cruz do Rio Pardo, com a presença do gerente comercial Renato Lucas de Freitas e do consultor de negócios Luiz Henrique Cocchi da CPFL, junto com o presidente e a secretaria geral da ACE – Associação Comercial e Empresarial de Santa Cruz do Rio Pardo. Também foi solicitada a possibilidade de inclusão da marca do COCEN nas próximas publicações, se possível com a participação financeira do COCEN nos custos do material.

A distribuidora informou que toda ação de marketing do projeto CPFL nos Hospitais é realizada pela área de eficiência energética conforme projeto aprovado junto ANEEL. Mas o pedido do COCEN foi encaminhado a área de comunicação da distribuidora.

Reunião Extraordinária nº 04/2020 (27/10/20)

O COCEN solicitou que a CPFL Santa Cruz alinhasse os Desligamentos Programados com as Associações Comerciais e Industriais dos municípios, onde citaram exemplos de reclamações de comerciantes sobre os horários e desligamentos em dias de semana.

A distribuidora informou que comunicação de aviso de desligamento programado é feita de forma individual e específica para todos os clientes que farão parte da região afetada pelo





desligamento. Em relação a comunicação para as Associações Comerciais, a CPFL não dispõe de estrutura e processo definido para atender solicitação, tendo em vista a quantidade de municípios da área de concessão da distribuidora.

Importante ressaltar, que casos pontuais poderão ser apontados para análise e esclarecimentos sobre eventual ocorrência ou questionamento.

O COCEN também solicitou que a área de obras tenha bom senso ao agendar Desligamentos Programados para não prejudicar os comércios”

A distribuidora informou que na realização da programação de serviços que tenham necessidades de “Desligamento Programado” são considerados fatores de melhores datas e horários, menor impacto no trânsito das vias públicas e em centros comerciais, industriais, escolas, unidades de saúde e órgãos públicos.

Ressalta-se ainda que, mesmo com toda dinâmica citada, nem sempre é possível adequar as programações fora dos horários comerciais devido a outros fatores, como restrições operativas do sistema, prazos regulados para atendimento, prazos por determinação judicial e volume de obras/investimentos para determinada localidade/região.

O COCEN também sugeriu que a CPFL Santa Cruz precisa divulgar aos clientes as benfeitorias e investimentos das obras.

A distribuidora informou que a área de comunicação CPFL Santa Cruz tem intensificado as informações junto aos clientes. Podemos citar como exemplo as entrevistas realizadas pelos consultores de negócios e as matérias veiculadas na mídia.

Atenciosamente,


José Nelson de Oliveira
Secretário Executivo do COCEN CPFL Santa Cruz