

DETALHAMENTO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS – PAM - 2022

CONSELHO DE CONSUMIDORES DA COMPANHIA PIRATININGA DE FORÇA E LUZ
COGEN CPFL PIRATININGA
PLANO DE ATIVIDADES E METAS – ANO 2022

OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES	
Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões do Conselho
DETALHAMENTO: 30.849,00	
Serão realizadas 10 reuniões Ordinárias, e extraordinárias quando necessário, na sala de reuniões do COGEN CPFL Piratininga, localizadas na sede na empresa, situada na Rua Jorge de Figueiredo Correa, nº 1632 – Jardim Professora Tarcília, CEP: 13087-397, na Cidade de Campinas ou em outro local definido pelo Conselho, conforme calendário de reuniões que será publicado no site em janeiro de 2022, dando preferência para a primeira terça-feira de cada mês. As reuniões podem ser realizadas nas regionais da CPFL, de acordo com a necessidade. Nas reuniões serão abordados assuntos sobre o fornecimento de energia elétrica, tarifas, adequação de serviços e demais assuntos pertinentes ao momento. As reuniões poderão ser realizadas de forma híbrida (presencial e virtual) levando em consideração a Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional, reconhecida pela lei nº 13.979/2020.	

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão
DETALHAMENTO: 38.700,00	
Promover a divulgação dos trabalhos realizados pelo Conselho de Consumidores juntos a entidades representativas das classes de consumo e diretamente aos consumidores de energia elétrica, visando estabelecer canais de comunicação entre os membros do conselho e entre representantes das classes consumidoras, para apresentar sugestões de melhorias continua nos serviços prestados pela distribuidora. Fazer reuniões ou workshops com os consumidores das classes em parceria com a distribuidora e as entidades, para debater os principais assuntos para a melhoria do serviço e de conhecimento técnico. Interação com conselhos de outras distribuidoras, assim como a participação e envolvimento com as atividades de suporte à operação da CPFL Piratininga. Realizar, num prazo de até 90 (noventa) dias antes do início dos mandatos, Audiência Pública abordando a representatividade das entidades e dos Conselheiros indicados e os aspectos ligados ao fornecimento de energia elétrica.	

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Serviços administrativos
DETALHAMENTO: 0,00	
Não foi prevista a contratação desse tipo de serviço para o ano de 2022.	

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Eventos/Treinamentos promovidos por terceiros na área de concessão e consultorias

DETALHAMENTO: 37.500,00

Apoio de Consultoria especializada. Contratação de serviços de treinamento para promover a capacitação dos integrantes do Conselho de Consumidores, qualificando-os nos assuntos de caráter técnico e regulatório, com ênfase nas políticas tarifárias, composição, encargos e impostos, obrigações das distribuidoras, eficiência energética e sua aderência aos programas de sustentabilidade associados, formas de contratação de energia e outras mudanças no ambiente legal e regulatório que possam impactar as classes consumidoras representadas. E a CPFL Piratininga irá promover sem custo para o Conselho, mínimo de 16 horas de ações de capacitação, que serão realizadas interna e externamente da sede da empresa e com visitas técnicas.

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Reuniões / treinamentos promovidos pela ANEEL

DETALHAMENTO: 34.900,00

Participação dos membros do conselho, dando oportunidade para todos participarem conforme disponibilidade e o limite de participantes por evento, e quando solicitado do secretário executivo em reuniões e encontros promovidos pela ANEEL. Prevista a participação nos encontros destinados ao presidente do Conselho ou conselheiro indicado por ele, com representantes regionais e com o diretor-ouvidor da ANEEL.

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Material de informação e consulta

DETALHAMENTO: 0,00

Não foi prevista a contratação desse tipo de serviço para o ano de 2022.

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

DETALHAMENTO: 100.000,20

Promover a divulgação do Conselho de Consumidores junto às classes de consumidores representadas, por meio de mídias sociais, cartilha, folder e rádio abordando assuntos relacionados aos consumidores. A distribuição do material será feita pela distribuidora e pelo próprio Conselho de Consumidores. Serão patrocinadas campanhas em parceria com a distribuidora e serão elaborados vídeos para serem veiculados nas redes sociais.

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Taxas Bancárias

DETALHAMENTO: 0,00

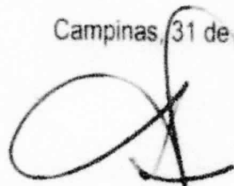
Não há cobrança de taxas bancárias para a conta do Conselho.

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão

DETALHAMENTO: 80.649,74

Participação dos membros do conselho e quando solicitado do secretário executivo, em Audiência Públicas, seminários técnicos, ONS, CCEE, visitas técnicas e eventos promovidos por outros Conselhos, como os Encontros Regionais e o Encontro Nacional, e outras atividades relacionadas com os interesses das classes consumidoras representadas, com o objetivo de obter atualização técnica, legal e regulatória dos membros do conselho. As participações dos Conselheiros e Secretários, serão deliberadas em reunião, limitadas ao número de participantes permitidos no evento e orçamento previsto.

Campinas, 31 de outubro de 2021



Fernando Corradine Nabas
Presidente do COCEN CPFL PIRATININGA



Fernando Nascimento Monteiro
Secretário Executivo Titular - COCEN CPFL PIRATININGA

Plano Anual de atividades e Metas - 2022

322.598,94
537.589,66

VALOR TOTAL DO PAM

11

Estimated Mean = 1.0

Abstract—The authors examined the effects of a 12-week, 100% body weight (BW) resistance training program on the muscle strength and body composition of 10 sedentary, middle-aged men. The subjects were randomly assigned to either a control group (CON) or a resistance training group (RT). The RT group performed a 12-week, 100% BW resistance training program. The CON group performed no resistance training. The RT group showed significant increases in muscle strength and body composition compared to the CON group. The results suggest that a 12-week, 100% BW resistance training program is effective in improving muscle strength and body composition in sedentary, middle-aged men.

10

Campinas, 29 de outubro de 2021
COCEN CPFL Piratininga

Ilmo. Sr.

Dr. André Ruelli

MD. Superintendente de Mediação Administrativa, Ouvidoria Setorial e
Administração Pública – SMA

Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL – PROTOCOLO GERAL

SGAN – Quadra 603 – Módulos "I" e "J" –

70830-030 **Brasília** - DF

Assunto: Plano Anual de Atividades e Metas – PAM 2022 e Detalhamento das Metas –
COCEN CPFL Piratininga.

Senhor Superintendente,

Em atenção ao inciso X do artigo 13 da Resolução Normativa ANEEL nº 451/2011, encaminhamos anexo o Cronograma Financeiro e o Plano Anual de Atividades e Metas – PAM do Conselho de Consumidores da CPFL Piratininga para o ano de 2022, conforme detalhamento a abaixo:

Meta 001 – Reuniões do Conselho – R\$ 30.849,00

Meta 002 – Promoção de Eventos na área de concessão - R\$ 38.700,00

Meta 004 – Eventos/Treinamentos promovidos por terceiros na área de concessão e consultorias - R\$ 37.500,00

Meta 005 – Reuniões/treinamentos promovidos pela ANEEL – R\$ 34.900,00

Meta 007 – Divulgação da existência e da atuação do Conselho – R\$ 100.000,20

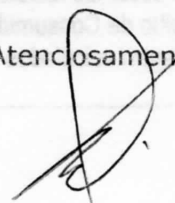
Meta 009 – Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão - R\$ 80.649,74

- **Total previsto: R\$ 322.598,94** (trezentos e vinte e dois mil, quinhentos e noventa e oito reais e noventa e quatro centavos)

Esclarecemos que o limite de repasse ao COCEN da CPFL Piratininga foi atualizado pelo índice IGPM de 24,86%.

Apresentamos manifestações de apreço e colocamo-nos à disposição para outros esclarecimentos considerados necessários.

Atenciosamente


Fernando Nascimento Monteiro
Secretário Executivo Titular – COCEN CPFL Piratininga