

**DETALHAMENTO DO
PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS – PAM - 2022**

**CONSELHO DE CONSUMIDORES DA COMPANHIA PAULISTA DE FORÇA E LUZ
COCEN CPFL PAULISTA
PLANO DE ATIVIDADES E METAS – ANO 2022**

OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões do Conselho

DETALHAMENTO: 38.372,50

Serão realizadas 10 reuniões Ordinárias, e extraordinárias quando necessário, na sala de reuniões do COCEN CPFL Paulista, localizadas na sede na empresa, situada na Rua Jorge de Figueiredo Correa, nº 1632 – Jardim Professora Tarcília, CEP: 13087-397, na Cidade de Campinas ou em outro local definido pelo Conselho, conforme calendário de reuniões que será publicado no site em janeiro de 2022, dando preferência para a primeira terça-feira de cada mês. As reuniões podem ser realizadas nas regionais da CPFL, de acordo com a necessidade. Nas reuniões serão abordados assuntos sobre o fornecimento de energia elétrica, tarifas, adequação de serviços e demais assuntos pertinentes ao momento. As reuniões poderão ser realizadas de forma híbrida (presencial e virtual) levando em consideração a Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional, reconhecida pela lei nº 13.979/2020.

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

DETALHAMENTO: 51.485,08

Promover a divulgação dos trabalhos realizados pelo Conselho de Consumidores juntos a entidades representativas das classes de consumo e diretamente aos consumidores de energia elétrica, visando estabelecer canais de comunicação entre os membros do conselho e entre representantes das classes consumidoras, para apresentar sugestões de melhorias continua nos serviços prestados pela distribuidora. Fazer reuniões ou workshops com os consumidores das classes em parceria com a distribuidora e as entidades, para debater os principais assuntos para a melhoria do serviço e de conhecimento técnico. Interação com conselhos de outras distribuidoras, assim como a participação e envolvimento com as atividades de suporte à operação da CPFL Paulista. Realizar, num prazo de até 90 (noventa) dias antes do início dos mandatos, Audiência Pública abordando a representatividade das entidades e dos Conselheiros indicados e os aspectos ligados ao fornecimento de energia elétrica.

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Serviços administrativos

DETALHAMENTO: 0,00

Não foi prevista a contratação desse tipo de serviço para o ano de 2022.



Meta/Atividade Número	Descrição
4	Eventos/Treinamentos promovidos por terceiros na área de concessão e consultorias

DETALHAMENTO: 55.276,14

Apoio de Consultoria especializada. Contratação de serviços de treinamento para promover a capacitação dos integrantes do Conselho de Consumidores, qualificando-os nos assuntos de caráter técnico e regulatório, com ênfase nas políticas tarifárias, composição, encargos e impostos, obrigações das distribuidoras, eficiência energética e sua aderência aos programas de sustentabilidade associados, formas de contratação de energia e outras mudanças no ambiente legal e regulatório que possam impactar as classes consumidoras representadas. E a CPFL Paulista irá promover sem custo para o Conselho, mínimo de 16 horas de ações de capacitação, que serão realizadas interna e externamente da sede da empresa e com visitas técnicas.

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Reuniões / treinamentos promovidos pela ANEEL

DETALHAMENTO: 49.283,82

Participação dos membros do conselho, dando oportunidade para todos participarem conforme disponibilidade e o limite de participantes por evento, e quando solicitado do secretário executivo em reuniões e encontros promovidos pela ANEEL. Prevista a participação nos encontros destinados ao presidente do Conselho ou conselheiro indicado por ele, com representantes regionais e com o diretor-ouvidor da ANEEL.

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Material de informação e consulta

DETALHAMENTO: 0,00

Não foi prevista a contratação desse tipo de serviço para o ano de 2022.

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

DETALHAMENTO: 114.495,28

Promover a divulgação do Conselho de Consumidores junto às classes de consumidores representadas, por meio de mídias sociais, cartilha, folder e rádio abordando assuntos relacionados aos consumidores. A distribuição do material será feita pela distribuidora e pelo próprio Conselho de Consumidores. Serão patrocinadas campanhas em parceria com a distribuidora e serão elaborados vídeos para serem veiculados nas redes sociais.



Meta/Atividade Número	Descrição
8	Taxas Bancárias

DETALHAMENTO: 0,00

Não há cobrança de taxas bancárias para a conta do Conselho.

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão

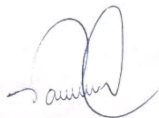
DETALHAMENTO: R\$ 86.288,55

Participação dos membros do conselho e quando solicitado do secretário executivo, em Audiência Públicas, seminários técnicos, visitas técnicas e eventos promovidos por outros Conselhos, como os Encontros Regionais e o Encontro Nacional, e outras atividades relacionadas com os interesses das classes consumidoras representadas, com o objetivo de obter atualização técnica, legal e regulatória dos membros do conselho. As participações dos Conselheiros e Secretários, serão deliberadas em reunião, limitadas ao número de participantes permitidos no evento e orçamento previsto.

Campinas, 30 de outubro de 2021



Carlos Augusto Gobbo
Presidente do COCEN CPFL PAULISTA

Paulo Espindola Camargo
Secretário Executivo Titular - COCEN CPFL PAULISTA